

Alice : l'impact exceptionnel d'une campagne plutôt ordinaire !

Pour atteindre l'objectif d'un million d'abonnées à la fin 2006, Alice a donné la priorité au recrutement de nouveaux clients à travers des campagnes d'affichage. Nous avons ainsi pu observer au cours du mois de décembre une campagne de promotion très agressive. Afin de mesurer l'impact de cette campagne publicitaire, Opinea a réalisé - en collaboration avec son partenaire MEDIASHOW - un post test d'impact publicitaire.



Principal enseignement : *L'impact exceptionnel d'une campagne plutôt ordinaire.*

Cette campagne a bénéficié d'une très forte exposition nationale et son taux de reconnaissance peut être considéré comme extrêmement fort. Mais c'est surtout l'attribution de la marque qui est tout à fait exceptionnelle puisque quasiment toutes les personnes ayant vu l'affiche reconnaissent d'emblée la marque. Ceci porte son index d'efficacité à 0.98 !

Une campagne de publicité à l'efficacité inégalée donc, et pourtant, la recette est simple : la présence d'une belle femme et d'un logo rouge sur fond blanc. De plus, une majorité des personnes ayant vu l'affiche l'ont appréciée. Les codes de la marque Alice, prouvent encore fois être un véritable atout voir un capital précieux en termes d'impact.

Score de reconnaissance : *pourcentage d'interviewés déclarant avoir vu une affiche dont les références à la marque ont été masquées.*

Score d'attribution : *pourcentage d'interviewés attribuant la marque correcte à l'affiche.*

Index d'efficacité : *ratio attribution-reconnaissance c'est-à-dire le pourcentage d'interviewés qui reconnaissent le visuel et l'attribuent correctement à la marque*

Score d'agrément : *pourcentage d'interviewés déclarant aimer l'affiche.*

A propos de l'étude

Le service de mesure MEDIASHOW est un service d'étude extrêmement compétitif ULTRA LOW COST – l'enquête se déroule toujours suivant une méthodologie standardisée et spécifique à chaque média : TV, radio, presse, affichage, Internet, ce qui permet de mesurer l'efficacité en termes d'impact, d'agrément et d'incitation à l'achat. A chaque vague d'enquête, l'échantillon est constitué de 1000 pers. âgées de 18 à 65 ans représentatives de la population française. Le recueil se fait online.

A propos de la société OPINEA

Opinea est une société spécialisée dans les études marketing. Nous avons développé une expertise dans le domaine des nouvelles technologies afin de réaliser des études plus fiables, plus rapides et plus rentables. Pour tout renseignement complémentaire contactez nous au 01 45 53 99 84 ou via notre site Internet www.opinea.com

Contactez nous, pour obtenir l'intégralité des résultats !