

## Le véritable potentiel des voyageurs online.

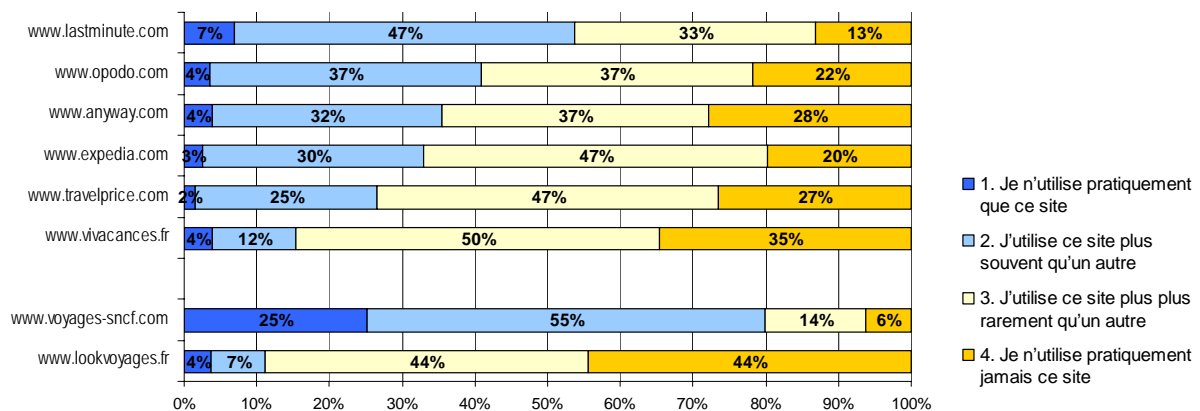
Le secteur du e-tourisme est en constante croissance. Le Web est devenu un enjeu stratégique majeur pour les agences traditionnelles. Cependant ce secteur est dominé par de "pure players" (des voyageurs 100% online) qui réalisent déjà plus de 10% du chiffre d'affaire de l'ensemble du secteur du tourisme, et poursuivent inlassablement leur croissance. Selon la Fevad, le chiffre d'affaires du voyage on line a enregistré une progression de 34 % entre les premiers trimestres 2005 et 2006.

Au lendemain de la saison 2006, Opinea a réalisé une étude auprès des clients des agences en ligne afin de mesurer le véritable capital client des "pure players online".

Les principaux acteurs du online ont ainsi été évalués: vivacances.fr, travelprice.com, anyway.com, expedia.com, opodo.com, lastminute.com, ainsi que 2 acteurs plus traditionnels qui semblent cependant avoir une carte à jouer sur Internet : lookvoyages.fr et voyages-sncf.com.

### **Lastminute.com qui arrive en tête du classement des pure players est le seul à avoir un potentiel comparable à celui de voyages-sncf.com.**

La notoriété ne fait pas tout, mais elle reste une clé fondamentale de la réussite. Les écarts entre voyageurs sont très importants: 89% des internautes connaissent le site lastminute.com, seulement 24% connaissent celui de vivacances.com. 63% des utilisateurs du site lastminute.com le considèrent comme la meilleure solution ou supérieure à celle des autres contre seulement 31% des utilisateurs de vivacances. De plus, lastminute.com est le seul service qui puissent être comparé à celui de voyages-sncf.com dont la notoriété est de plus de 95% et l'évaluation avoisine 78%.



### **La fidélité est en prime pour celui qui a fait ses preuves.**

62 % des utilisateurs de lastminute.com déclarent qu'ils choisiraient certainement ou probablement ce site s'ils devaient utiliser prochainement le site d'une agence de voyage en ligne. Le même indicateur est de 78 % pour voyages-sncf.com, mais seulement de 21 % pour lookvoyages.com.

#### **A propos de l'étude**

Cette étude a été réalisée par Internet, entre 5 et 30 octobre 2006, auprès de 280 internautes ayant visité au moins une agence de voyage online - échantillon représentatif des internautes français.

#### **A propos de la société OPINEA**

Opinea est une société spécialisée dans les études marketing. Nous avons développé une expertise dans le domaine des nouvelles technologies afin de réaliser des études plus fiables, plus rapides et plus rentables. Pour tout renseignement complémentaire contactez nous au 01 45 53 99 84 ou via notre site Internet [www.opinea.com](http://www.opinea.com)

**Contactez nous, pour obtenir l'intégralité des résultats !**