

Ipad, les Français vont-ils fondre pour la nouvelle tablette ?

Opinea a réalisé un sondage auprès d'un échantillon représentatif de la population française, pour connaître sa perception de la nouvelle tablette tactile Ipad d'Apple, avant son lancement imminent aux Etats-Unis.

Rumeurs, silence de la marque, révélation en grande pompe... Apple a confirmé sa force de frappe marketing. Le buzz médiatique autour de l'Ipad a été d'envergure.

Notre équipe a voulu constater quel en était l'impact auprès des consommateurs français. Ont-ils été sensibilisés ? Combien sont prêts à craquer pour la nouveauté de la pomme ?

Nos résultats révèlent que plus des 2/3 de la population interrogée est au courant du lancement de la tablette Apple. Les plus réceptifs sont les hommes (78%) actifs 36-45 ans et, sans grande surprise, les répondants adeptes de la marque, qui possèdent un Iphone (88%) ! Effet buzz réussi en France mais au-delà, Apple va-t-il marquer d'une pierre blanche l'univers informatique avec une véritable innovation ?

Pour 58% des sondés sensibilisés (77% pour les personnes âgés de 46 à 55 ans), ce produit nomade va révolutionner l'usage de l'ordinateur. Mais il ressort que ce sont surtout les femmes qui s'affirment convaincues, à 74%. La population féminine serait-elle plus sensible aux bénéfices des fonctions présentées par Steve Jobs ? Et transformera-t-elle son intérêt en acte d'achat ?

Notre étude montre qu'un mois après la révélation du produit, 25% des interviewés informés expriment une intention d'achat, dont 29% de femmes et 32% de jeunes 26-35 ans. S'ils confirmaient leur achat, seuls 5% d'early adopters semblent dans les starting-block pour devenir propriétaire d'un Ipad dès son lancement en France en avril. 57% agiraient dans l'année de la mise sur le marché.

Prudents ou septiques les consommateurs français, à l'instar ou à l'inverse d'autres populations sondées (sondage GFK janvier 2010) ?

Les intentions sont là, les avis sont partagés et le buzz a fonctionné. Reste à l'Ipad de s'imposer dans les linéaires !

A propos de l'étude et de la société OPINEA

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 406 personnes, représentatif de la population nationale des individus âgés de 18 à 65 ans. Afin de garantir la représentativité, nous avons construit un échantillon stratifié avec des quotas selon le profil issu des statistiques INSEE : Age/Région UDA 5/CSP. Cette étude a été menée via notre Access-Panel online. Il s'agit d'un panel propriétaire qui a été créé de notre propre initiative dans 4 pays d'Europe. L'enquête a été réalisée en utilisant notre plate-forme de recueil Cawi. Enquête réalisée du 16 au 20 février 2010.

Contactez Opinea pour obtenir plus d'informations :

t : 01 45 53 99 84 / 06 31 09 75 72 www.opinea.com