

La transmission intergénérationnelle : quels sont les liens qui unissent grands-parents et petits enfants ?

Opinea a réalisé un sondage sur une population Grands-Parents et Parents pour l'Ecole des Grands-Parents Européens (EGPE) sur le thème de la transmission intergénérationnelle. Les résultats ont été présentés, mi-novembre, lors du colloque de EGPE à la Mairie de Paris.

Poser la question sur les relations entre la génération du passé et celle du futur est «une première » comme le cite le magazine l'Express (19/11/2009) dans son article « *Papy génération* ». Notre sondage a, en effet, permis de « dépoussiérer » l'image d'Épinal de la transmission intergénérationnelle de la conscience collective.

Qu'en est-il aujourd'hui de la relation entre la nouvelle génération de papys et mamies et nos têtes blondes ?

Nos résultats ont clairement souligné l'importance de la transmission intergénérationnelle pour les deux générations sondées et le sujet a interpellé plusieurs supports de presse qui se sont penchés sur notre analyse. Le magazine « Parents », dans l'article du 01/12/2009 « *Rôle des grands-parents : transmettre l'amour et le savoir* », le site « Senior Actu » dans l'article du 01/12/2009 « *La transmission intergénérationnelle, une dynamique pour vivre ensemble* » ou encore l'Express dans l'article du 19/11/2009 « *Papys génération* », ont relaté les avis, quelquefois divergeants, des seniors et de leur propres enfants, comme par exemple sur les valeurs fondamentales à transmettre. Doit-on privilégier les valeurs d'épanouissement de l'enfant et son bien-être avec les autres ou la transmission de la mémoire familiale ? Si les anciens prônent avant tout le respect de l'autre, la tolérance, le bonheur... les parents insistent sur la transmission d'un héritage identitaire à travers « la mémoire, les souvenirs, l'expérience... ». La notion éducative est-elle une priorité ? « *Alors que le mot sagesse est cité par les grands-parents, il ne l'a été par aucun parent* » (Express).

Une large liste de thèmes a été abordé. Et à travers la pertinence des interviews, notre équipe a actualisé toute la richesse de ces liens intergénérationnels et pointé du doigt de nombreuses idées reçues. Le message est passé, reste à chacun d'interpréter son art d'être grand-parent !

A propos de l'étude et de la société OPINEA

Cette étude a été réalisée par au sein de notre panel Internet, auprès d'un échantillon des 627 grands-parents et 412 parents, du 23 juin et le 2 juillet 2009. OPINEA est un cabinet d'études indépendant entièrement dédié à la production, l'interprétation et la diffusion d'informations collectées auprès des individus sur leurs opinions, désirs, attitudes et comportements.

Contactez nous, pour obtenir plus d'informations !

Pour tout renseignement complémentaire vous pouvez contacter :

- OPINEA au 01 45 53 99 84 ou via notre site Internet www.opinea.com
- EGPE au : 01 45 44 34 93 ou par email : egpe@wanadoo.fr